

Guía para publicar

Cómo publicar en revistas científicas del área de ciencias sociales

Andre Jun

Gerente Editorial, América Latina

ajun@emeraldinsight.com

+55 11 987.378.347

www.emeraldinsight.com

Septiembre, 2014



Sobre Andre Jun



Editor graduado en la **ECIA USTP**



Experiencia en el mercado de libros:
Libros didácticos, libros en general y historietas (comics)



Maestría en la Ciencia de la
Información **ECIA USTP**



Objetivos

Desmitificar

el proceso de publicación

Proveer

consejos y informaciones
específicas

Animar

usted para ser revisor de nuestras
revistas, libros y estudios de casos

REVISTAS INTERNACIONALES

Agenda

Parte 1: Emerald y su filosofía

Parte 2: ¿Como empezar?

Parte 3: El proceso de publicación

Parte 4: ¿Como seleccionar la revista adecuada?

Parte 5: Estructurando su trabajo

Parte 6: Consejos de escritura

Parte 7: Ética de las publicaciones

Parte 8: Recursos útiles

¿Cómo se traduce...



“Agua dulce” al inglés?

1. Emerald y su filosofía

www.emeraldinsight.com



Emerald Group Publishing Limited

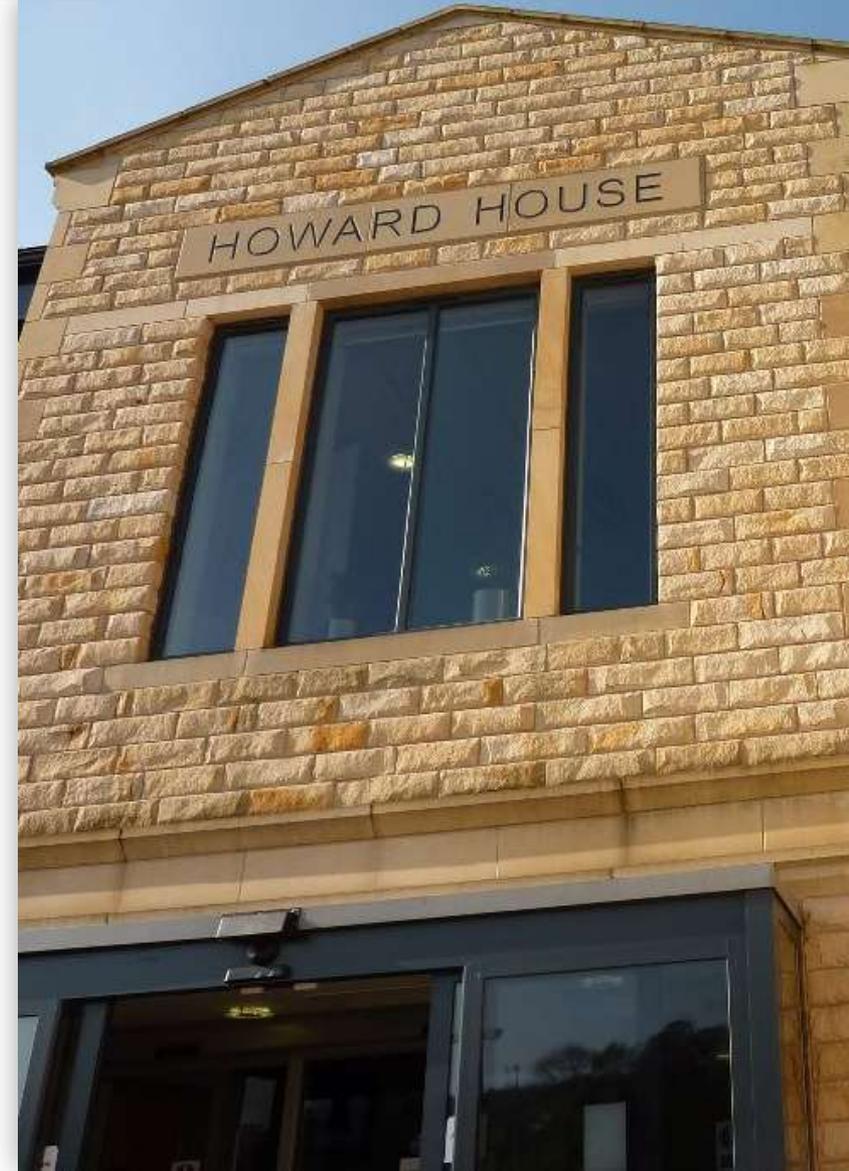


Emerald Group Publishing Limited

Fundada en **1967, Bradford,** West Yorkshire por académicos

Cerca de 400 empleados

Empresa global – **Brazil, Mexico,** Australia, China, Dubai, Estados Unidos, Japón, India, Malasia, etc.



Fundada por académicos, para académicos

**Dr Keith Howard OBE*, Phd
(Bradford), LLD** (Hon)(Leeds),
MSc (Leeds), BSc (Hons)(Leeds)**

The Emerald Foundation



*OBE: Order of the British Empire

**LLD: Doctor of law (highest degree in law)

Global MBA Ranking 2013 del Financial Times



88 utilizan
el contenido
Emerald

Emerald tiene autores en
95 escuelas de las FT top
100 business schools

En 2013: los artículos Emerald fueron
descargados mas de **1 millón** de veces

Reconocimiento a nuestros autores: Literati Award



Emerald/EFMD Outstanding Doctoral Research Awards Premio de €1,500

- Los investigadores tienen que enviar un formulario
- Carta de presentación
- Sumario de la tesis
- Carta de recomendación de un supervisor de su institución

Emerald eJournals

Contabilidad, Finanzas y Economía



Negocios, Gestión y Estrategia



Recursos Humanos, Aprendizaje y Estudios Organizacionales



Gestión de la Información y del Conocimiento



Marketing



Operaciones, Logística y Calidad



Gestión Inmobiliaria y Entornos Construidos



Política Pública y Gestión Medioambiental



Turismo y Hostelería



Educación



Ingeniería



Salud y Asistencia Social



Biblioteconomía



Emerald eJournals

Meets the needs of principals, superintendents and directors of education

Practice and theory of educational administration

International knowledge and initiatives designed to help educational administrators



**Journal of
Educational
Administration**

2. *¿Cómo empezar?*

www.emeraldinsight.com



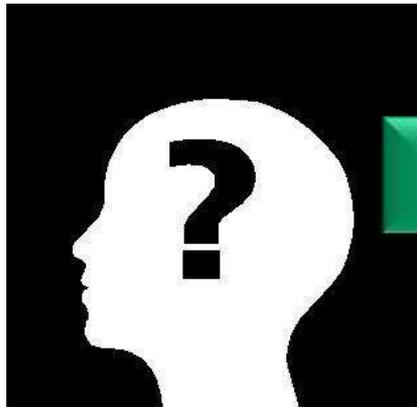
¿Como puedo empezar?

¿Trabaja en una tesis de Doctorado o Maestría?

¿Tiene una opinión sobre un tema?

¿Ha presentado un trabajo de investigación en una conferencia?

¿Por qué publicar en revistas?



Llegar a un público

Ser publicado significa

Su trabajo es **permanente** – entra en el “cuerpo de conocimientos” para su área temática

Su trabajo aparece en ambos formatos de una revista: **impreso y electrónico**

Su trabajo **se mejora** con las sugerencias de los revisores y / o el editor a través del proceso de revisión

Compartir sus ideas – desarrollar su carrera

3. El proceso de publicación y sobrevivir a la revisión por pares

El proceso de publicación en las revistas académicas

AUTOR → EDITOR → PUBLISHER → PRODUCCIÓN → USUÁRIOS

Escribe artículos de calidad

Editorial Advisory Boardmembers (EAB) y revisores

Revisión por pares

Conferencias

Investigación
cobertura

Punto de contacto de los editores

Apoya los editores para que construyan una revista de calidad

Marketing

Es vínculo con la producción

Revisión básica del inglés

Preparación para las bases de datos

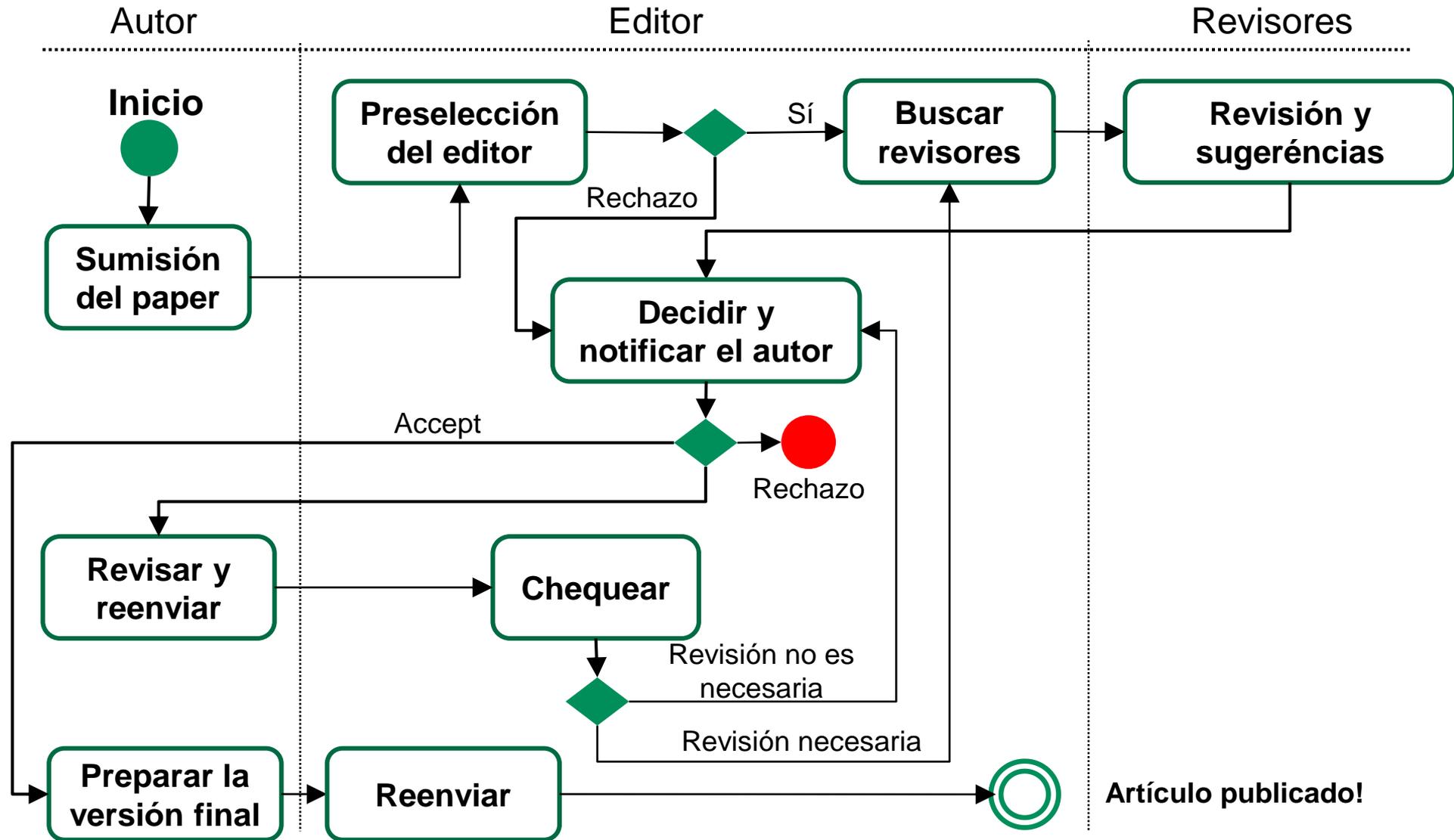
Impresión y distribución

Biblioteca

Edición impresa

Tercero

Proceso de Revisión



Como evitar el rechazo (desk rejection)

“Muchos artículos son rechazados simplemente debido a que no cumplen con los requisitos de la publicación. Ni siquiera entran en el proceso de revisión.”

- Seguir las instrucciones – **Guía para el autor**
- Problema con **la calidad** (metodología inapropiada, no razonablemente riguroso)
- Contribución **insuficiente**
- Es importante escribir una **carta de presentación** al editor con informaciones sobre el artículo

Como evitar el rechazo (desk rejection)

“I am submitting this article to *Journal of Documentation*.

You will see that it deals with public library management, which I appreciate is **outside** JDoc's normal scope.

However, it focuses on the **novel application of a theoretical model to the topic**, and hence I think it is **appropriate** for Jdoc”.

Buena carta de presentación



Como evitar el rechazo (desk rejection)

“I am sending this article for you to publish in *Journal of Documentation*, after your editorial amendments. I have chosen JDoc to publish this paper, as it is a **high-impact** and **well-regarded** journal.”

Carta mala



Como evitar el rechazo (desk rejection)

 **Bawden, David** <D.Bawden@city.ac.uk> 10/18/13   
to ANDRE, db, valeska.geldres, andre.nishizawa 

Thank you for this.

While this sounds a potentially interesting paper, I do not think that it is really appropriate for the **Journal of Documentation** readership. I recommend 'Scientometrics' or 'Business Information Review' or - if you wish to publish in an Emerald journal - 'Aslib Proceedings'.

Best regards

David Bawden
Professor of Information Science, City University London
Editor, **Journal of Documentation**
<http://theoccasionalinformationist.com/about>

La página “editorial team”

Home > Emerald journals > European Journal of Marketing **Editorial team**



European Journal of Marketing

ISSN: 0309-0566

Full text online

Content: [Table of Contents](#) | [Latest Issue](#) [RSS](#) 

Information: [Journal information](#) | **Editorial Team** | [Author Guidelines](#)

Other: [Sample articles](#) | [Events](#) | [Recommend this journal](#)

Editorial team

Editor

Professor Nick Lee
Loughborough University, UK
N.Lee@lboro.ac.uk



Sobrevivir a la revisión por pares

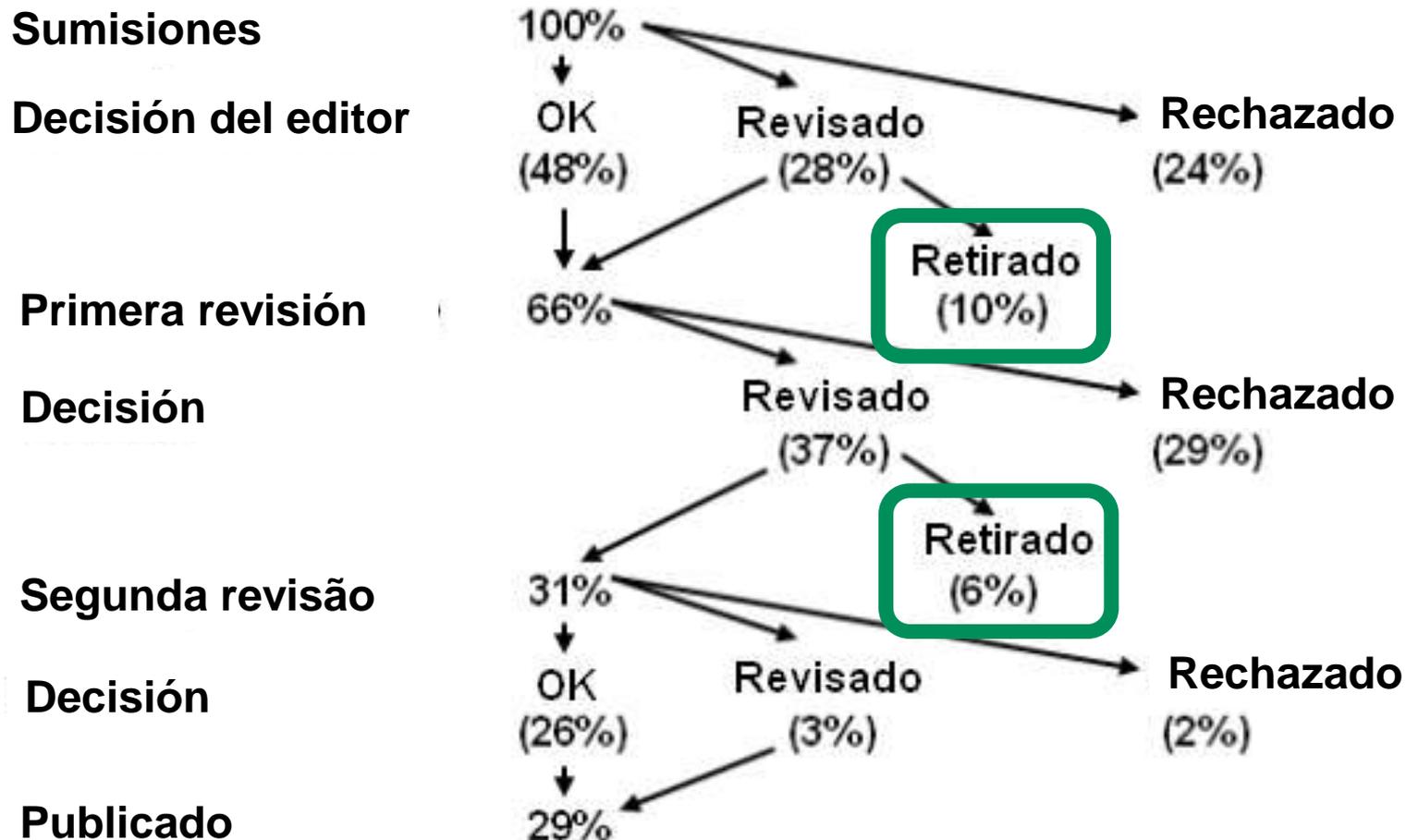
La solicitud de revisión es una buena noticia!

**Ahora se encuentra en el ciclo de publicación.
Casi cada artículo publicado se revisa al menos
una vez.**

**Incluso si los comentarios son puntuales, **no son
personales.****

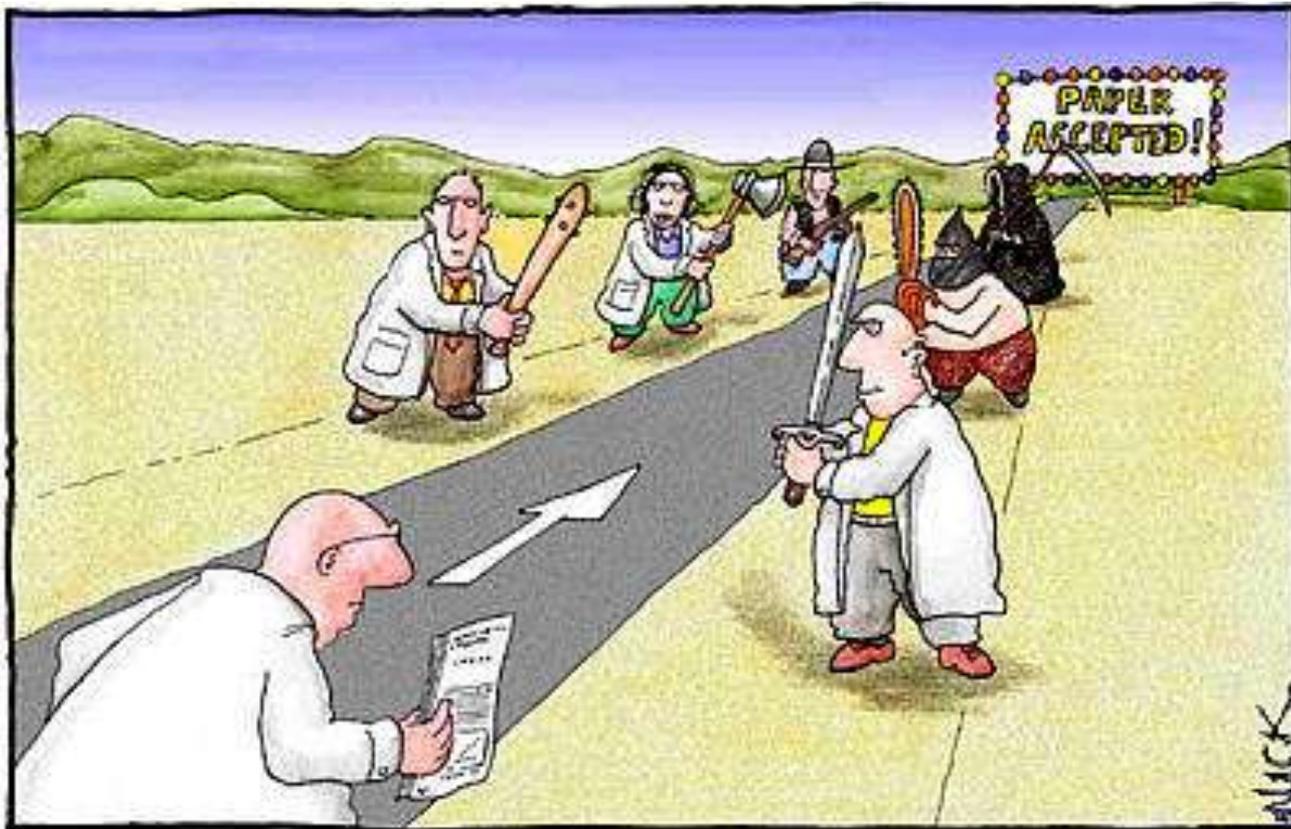
***“A un autor de Emerald le gusta dejar a un lado
los comentarios por una semana para permitir
que su presión arterial vuelva a la normalidad”.***

Sobrevivir a la revisión por pares



n = 86

Sobrevivir a la revisión por pares



TIP!

Sobrevivir a la revisión por pares

Consejos

- **Confirme** al editor y fije un plazo de revisión
- **Si está en desacuerdo**, explique por qué
- **Aclarar la comprensión** en caso de duda ("Esto es lo que yo entiendo que los comentarios significan...")
- Cumplir con el **plazo** de revisión
- Adjunte una **carta** que identifique, punto por punto, como las solicitudes de revisión se han cumplido (o si no, por qué no).

4. ¿Cómo seleccionar la revista adecuada?

¿Cómo seleccionar la revista adecuada?

La elección de una revista donde publicar es una decisión de **inversión**.

Algunos factores a considerar son:

- número de ediciones,
- **internacionalidad**,
- probabilidad del artículo ser aceptado

¿Cómo seleccionar la revista adecuada?

La elección de una revista donde publicar en una decisión de **inversión**.

Algunos factores a considerar son:

- número de ediciones,
- **internacionalidad**,
- probabilidad del artículo ser aceptado

¿Cómo seleccionar la revista adecuada?

La elección de una revista donde publicar es una decisión de inversión.



0.395*

**Editor: Carlos Pombo
(Colombia)**

Un falso estudio científico pone en entredicho los filtros de 157 revistas de ‘open access’



¿Quién teme a la revisión por pares? Así comienza un artículo que publica esta semana la revista *Science* protagonizado por John Bohannon, biólogo, periodista, bailarín y científico de la Universidad de Harvard. Bohannon explica cómo un trabajo ficticio enviado a varias publicaciones de acceso abierto fue aceptado en más de 150 revistas, un tercio de ellas con sede en la India.

<http://www.sciencemag.org/content/342/6154/60.full>

Science 4 October 2013:

Vol. 342 no. 6154 pp. 60-65

DOI: 10.1126/science.342.6154.60

5. Estructurando su trabajo

Lo que buscan editores y revisores

1. **Originalidad** – ¿Qué hay de nuevo en este tema?
2. **Pertinencia y extensión** – de los conocimientos existentes
3. **Metodología de la investigación** – son conclusiones válidas y objetivas?
4. **La claridad, la estructura y la calidad de la escritura** – se comunica bien?
5. **Argumentos** que tengan una progresión lógica
6. **Las implicaciones** teóricas y prácticas (el "¿y qué?")
7. **Novedad y relevancia** de las referencias
8. **Internacionalidad** / enfoque global
9. La adhesión al **ámbito editorial y los objetivos** de la revista
10. Un buen **título, palabras clave y un resumen** bien escrito

Estructurando su trabajo

Título y Resumen

Conclusion

Introducción

Métodos

Resultados

Discusiones

Figuras/tablas (sus datos)

Estructurando su trabajo

Palabras Clave

Los investigadores buscan utilizando frases clave. ¿Qué buscaría?

Sea descriptivo – tema, sub disciplina, metodología y características importantes

Repita adecuadamente – en el resumen y el título para la visibilidad

Estructurando su trabajo

Introducción

Convencer a los lectores que usted sabe por qué su trabajo es relevante y responda las preguntas que puedan tener:

¿Cuál es el problema?

¿Hay soluciones existentes?

¿Cuál es la mejor?

¿Cuál es su principal limitación?

¿Qué espera lograr?

Estructurando su trabajo

Revisión de literatura

Citar la investigación anterior

¿Qué está agregando? Déjelo claro

Utilice el trabajo reciente para citar

Auto citación – Sólo cuando sea pertinente

Cualquier trabajo debe ser referenciado



Estructurando su trabajo

Método

Indicar los principales métodos utilizados

Demostrar que la metodología fue robusta y adecuada a los objetivos.

Centrarse en contar la historia principal – detalles adicionales se pueden poner en los Apéndices.

Estructurando su trabajo

Resultados

Centrarse en lo esencial en lugar de dar muchos detalles sobre cada estadística

¿Cuáles son los hechos realmente importantes que surgen?

Estos resultados se incorporarán a la discusión sobre la importancia de los hallazgos.

Estructurando su trabajo

Discusión

Considere:

- ¿Proporciona la interpretación de cada uno de los resultados presentados?
- ¿Son los resultados consistentes con lo que otros investigadores han reportado? O ¿hay diferencias?
¿Por qué?
- ¿La discusión conduce lógicamente a su conclusión?

No haga:

- Hacer declaraciones que van más allá de lo que los resultados pueden apoyar
- De repente introducir nuevos términos o ideas

Estructurando su trabajo

Conclusión



Presentar conclusiones globales y específicas

Indicar usos y extensiones

Indicar limitaciones de la investigación

Indicar implicaciones para futuras investigaciones



Resumir el trabajo - el resumen es para esto

Iniciar un nuevo tema / introducir nuevo material

Contradecirse

Estructurando su trabajo

Títulos

Un buen título debe contener **el menor número** de palabras posibles que describen **adecuadamente** el contenido del trabajo

1. Una frase que introduzca el trabajo y llame la atención del lector
2. Las palabras clave que identifican el enfoque del trabajo
3. La “dirección” donde se explorarán las palabras clave

Estructurando su trabajo

**Strength through Joy: Consumerism and Mass
Tourism in the Third Reich**

**Creating the New Egyptian Woman:
Consumerism, Education and National Identity
1863-1922**

Resumen estructurado Emerald

- **Un resumen estructurado** – en 250 palabras o menos
- **Propósito** – Motivos / objetivos del documento
- **Diseño** – Principales métodos / cómo se hizo
- **Conclusiones** – Lo que fue obtenido
- **Limitaciones de la investigación / Implicaciones** (si procede) – Exclusiones / próximos pasos
- **Implicaciones prácticas** (si procede) – Aplicaciones a la practica
- **Implicaciones sociales** (si procede) – Impacto en la sociedad / política
- **Originalidad / valor** – ¿Quién se beneficiaría de esto y qué hay de nuevo?

Ejemplo de buen abstract

Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Purpose – The article aims to combine research priorities in the service domain with the emerging topic of service management for the base of the pyramid (BoP). This combination allows us to construct an agenda for service research at the BoP.

Ejemplo de buen abstract

Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Design/Methodology/Approach – The paper uses bibliographic methods for structuring the BoP contributions, and a literature review for the current research priorities in the service domain.

Ejemplo de buen abstract

Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Findings – First, the paper highlights the main topics in the emerging BoP debate. Second, the paper constructs a research agenda for service management at the BoP. This agenda can guide service researchers in the selection of feasible empirical fields, support them in finding appropriate research designs, and finally, help them to develop suitable theoretical perspectives.

Ejemplo de buen abstract

Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Research limitations/implications – Limitations arise from the literature review and bibliographic methods themselves.

Ejemplo de buen abstract

Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Practical implications – Service research on the BoP provides new ideas for practitioners interested in learning about BoP markets, strategies, and entrepreneurial initiatives.

Ejemplo de buen abstract

Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Social implications – Understanding the need to explore BoP activities is fundamental to working with a huge segment of society, not only as passive consumers, but also as genuine entrepreneurs capable of creating and managing “inclusive” innovations.

Ejemplo de buen abstract

Heiko Gebauer, Javier Reynoso, (2013) "An agenda for service research at the base of the pyramid", Journal of Service Management, Vol. 24 Iss: 5, pp.482 - 502

Originality/value – The research agenda for future service management offers a relevant source of ideas and guidance for interested researchers to rethink their empirical fields, research approaches, and theoretical perspectives.

6. Consejos de escritura

Consejos de escritura

Utilizar sabiamente:

***as a rule,
for the most part,
generally, in general,
potentially,
normally,
on the whole,
in most cases,
usually,
the vast majority of***



Consejos de escritura

Evitarlas a menos de que pueda calificarlas de alguna manera

...contracts **have tended to** reinforce the position of large community organisations, and diminish the position of smaller organisations. **For example**, Ernst & Young's (1996) study of the New Zealand Community Funding Agency found that there was a clear concentration of public resources in favour of large community organisations...

"A comparison of contracting arrangements in Australia, Canada and New Zealand" Neal Ryan, International; Journal of Public Sector Management, Vol. 12 No. 2

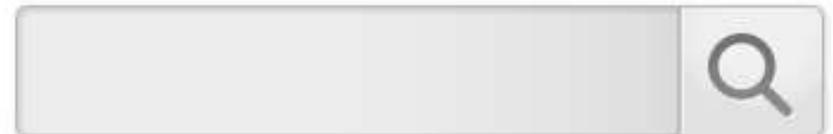
Consejos de escritura

Phrasebank.manchester.ac.uk

Un recurso general para los escritores académicos

Introducing questions, problems and limitations:

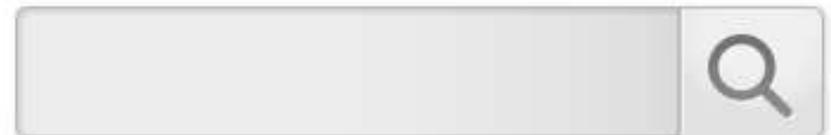
- **Another problem** with this approach is that it fails to take X into account...
- **Perhaps** the most serious disadvantage of this method is that
- **The main limitation** of biosynthetic incorporation, however, is



Consejos de escritura

Jones *et al.* (2001)

- **investigated** the differential impact of...
- **analyzed** the data from 72 countries...
- **reviewed** the literature from the...
- **interviewed** 250 undergraduate students...
- **studied** the effects of Cytochrome P450...



¿Cómo se traduce...?

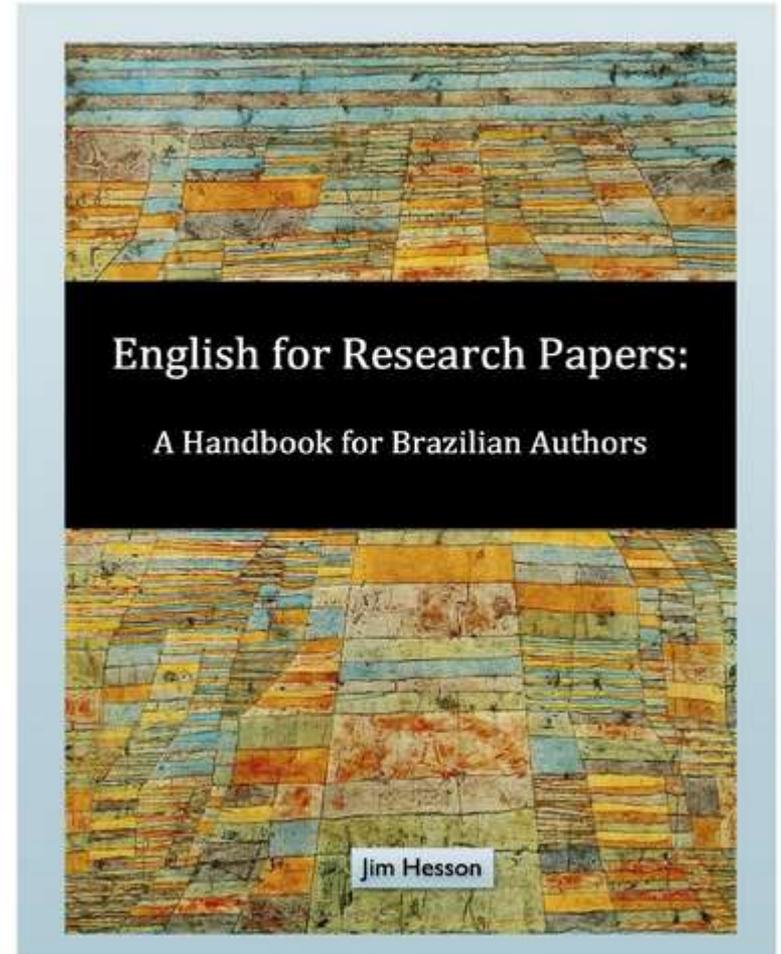
“Agua dulce” al inglés?

a) Drinking water

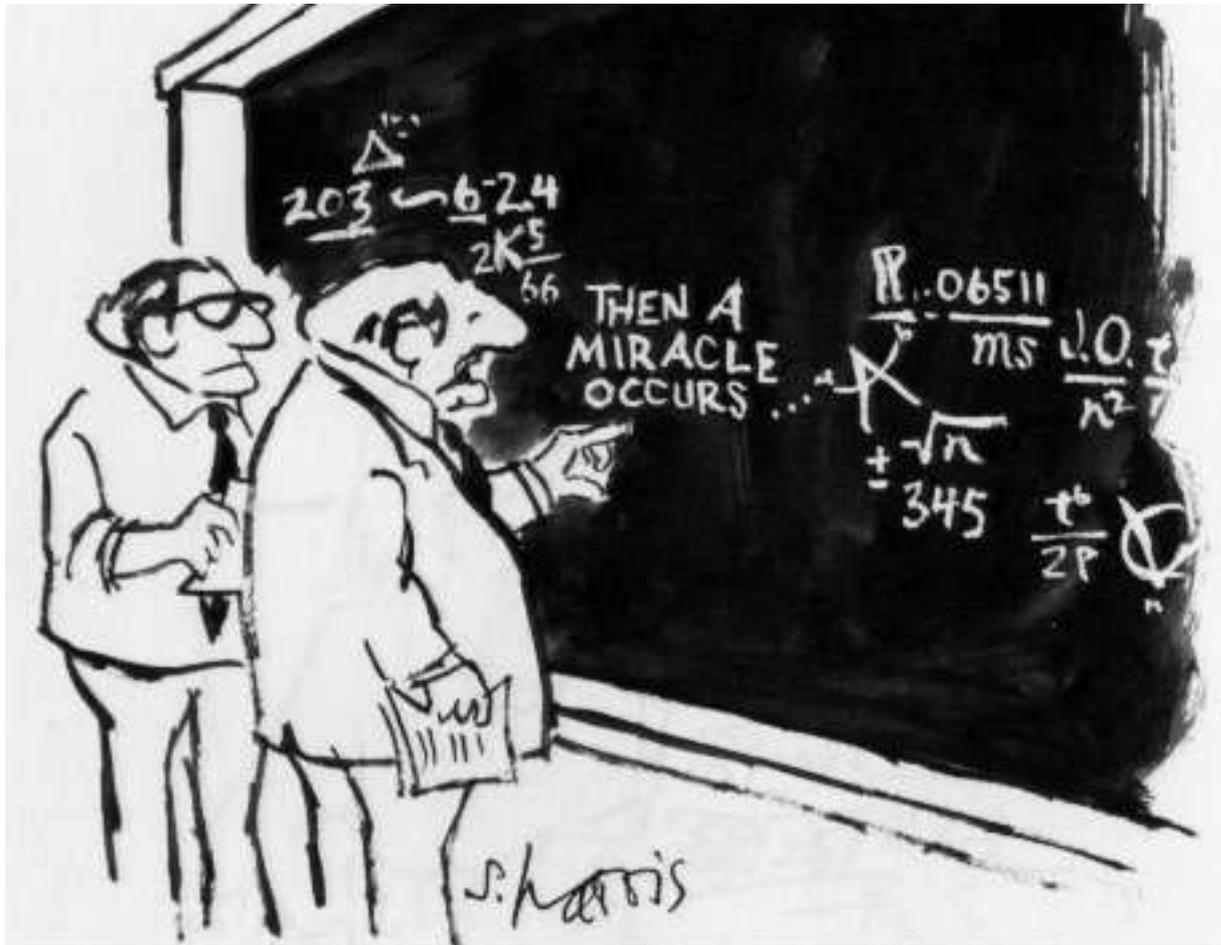
b) Sweet water

c) Clean water

d) Fresh water



Consejos de escritura



“I think you should be more explicit here in step two.”

from *What's so Funny about Science?* by Sidney Harris (1977)

7. Ética de las Publicaciones

Ética de las Publicaciones

Plagio (del Latin *plagium* significa ‘un secuestro’) es el acto de tomar el trabajo de otro y hacerlo pasar como suyo propio (atribución falsa).

Todos los contenidos de Emerald utilizan la herramienta iThenticate

La postura de Emerald con respeto al plagio

Informarse en plagiarism.org



Ética de las Publicaciones

Hay que pedir permiso para usar material ajeno ANTES de entregar su trabajo.

Sin el permiso adecuado, es posible que se retrase la fecha de publicación de su trabajo. Hay que cambiarlo.

Si el permiso es negado, no es posible publicar el material.

http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/best_practice_guide.htm

<http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/originality.htm>



Ética de las Publicaciones

educação

AA Maior | Menor  Enviar por e-mail  Comunicar erros  Link     

20/02/2011 - 08h34

USP demite professor por plágio em pesquisa

DE SÃO PAULO

PUBLICIDADE

 Recomendar  +1

A reitoria da USP decidiu demitir um professor de dedicação exclusiva, com mais de 15 anos de carreira, após entender que ele liderou pesquisa que plagiou trabalhos de outros pesquisadores. A informação é de reportagem de **Fábio Takahashi** publicada na edição da **Folha** deste domingo ([íntegra](#) disponível para assinantes do jornal e do UOL).

A exoneração por plágio é a primeira na instituição em mais de 15 anos. O imbróglio envolveu também a ex-reitora Suely Vilela, coautora da pesquisa questionada. Ela não

<http://www1.folha.uol.com.br/saber/878368-usp-demite-professor-por-plagio-em-pesquisa.shtml>

8. *Recursos útiles*

www.emeraldinsight.com





► Login

Welcome:
Emerald Group Publishing
Limited

[Logout](#)

Product Information:

[For Journals](#)

[For Books](#)

[For Case Studies](#)

[Regional information](#)

Resources:

[Licensing Solutions](#)

[For Authors](#)

[Impact of Research](#)

[Writing for Emerald](#)

[Editing Service](#)

[Emerald Literati Network](#)

[Guide to Getting Published](#)

[How To Guides](#)

[Home](#) > [For Authors](#)

For Authors

Support and services



Use the For Authors section to find information on all aspects of writing. Get practical tips and guidance on how to get your – or your students' – work published and maximize dissemination.

Hear what editors themselves look for in papers, contact experienced copy editors to help improve your paper, or have an expert come to your institution to give advice on how to get published direct from the publisher.

Book authors: visit our [books](#) section.

C O P E COMMITTEE ON PUBLICATION ETHICS
Emerald journal editors are members of and subscribe to the principles of the Committee on Publication Ethics.

Impact of Research



Emerald's philosophy concerning impact of research is explained. Discover what Emerald means by impact, how Emerald measures impact and what impact information Emerald provides, as well as links to further information sources.

Writing for Emerald



If you are researching, teaching or consulting in management, or are yourself a manager with something to say, we aim to be your publisher of choice. Discover the benefits and opportunities in our Writing for Emerald section.



► Login

Welcome:
Universidad Tecnologica de
Pereira

[Logout](#)

Product Information:

[For Journals](#)

[For Books](#)

[For Case Studies](#)

[Regional information](#)

Resources:

[Licensing Solutions](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[For Engineers](#)

[Research Zone](#)

[Research Awards](#)

[Winning Research Funding](#)

[How To Guides](#)

[Home](#) > [Research Zone](#)

Research Zone

Resources for a worldwide research community



Emerald's Research Zone is designed to provide advice and support on how to keep up to date with the latest research and developments.

Use the Research Zone to find information on designing a research study, designing a survey, finding a research collaborator and much more. You can also access the most comprehensive collection of links to international management conferences available for researchers today.

Research Awards



Emerald actively promotes and rewards research in management and LIS. As well as funding for research projects, Emerald also bestows awards for doctoral research and case study research.

"How to..." Guides



"How to..." guides for researchers – practical tips and guidance on how to design, develop and present your research.

Winning Research Funding



This six-part adaptation on winning research funding is presented as part of Emerald's continuous relationship with academic researchers and writers around the world.

Research Connections



Research Connections is an online meeting place providing the opportunity for researchers to contact like-minded professionals and showcase their work.

Llamadas de trabajos y Factor de impacto

Calls for papers

Special issues

International Journal of Retail & Distribution Management
Sustainability in Retailing
final submission on 26th March 2014

Equality, Diversity and Inclusion
Critical Transitions: The (Re-)Production of Gender (In-)Equality in the Life Course
final submission on 30th March 2014

International Marketing Review
Call for papers - Corporate Social Responsibility and International Marketing

<http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/writing/calls.htm>



<http://www.emeraldgroupublishing.com/products/journals/impact.htm>

Editing Service

Emerald Literati Network Editing Service

Contact subject-specialist editors to improve your paper ...

The Emerald Literati Network Editing Service allows authors to contact experienced copy editors to help improve the standard of English in a paper before it is submitted to a journal for consideration.

Emerald is keen to recognize excellence in research and thinking wherever it originates. We wish to avoid these papers being rejected because of the written English, particularly if the author does not have English as a first language.

The editors listed below have been selected by Emerald for the high standards of their work. They are all experienced in either the business and management or scientific and technical fields. Please click on the subject area (on the left) to view the editors in a particular field. Some of their additional specialities are also listed below. Please click on a name to read the editor's profile.

Before contacting one of the editors, please read these important notes.

Subject Areas

Accounting, Finance & Economics
Business, Management & Strategy
Education
Engineering, Science & Mathematics
Health & Social Care
HR, Learning & Organization Studies
Information & Knowledge Management
Law
Marketing
Operations, Logistics & Quality
Property Management & Built Environment
Public Policy & Environmental Management
Social Science & Humanities
Tourism & Hospitality Management

Social Science & Humanities



Noam Rifkind

Based in Medford, MA, USA

Specialities: humanities and social science

Also: economics, business and natural sciences.

Más allá de la autoría

Otro trabajo importante editorial que es posible que usted desee involucrarse incluye:

- Revisión de libros
- Arbitraje / revisión por pares
- Miembros de un consejo consultivo editorial
- Dirección Editorial de edición especial
- Dirección editorial Regional
- Dirección Editorial

MUCHAS GRACIAS!

¿Cómo podemos apoyar su investigación?

Contáctenos

Para cualquier respuesta que usted no recibió hoy (o fueron tímidos para preguntar) ...

ANDRE JUN

Regional Publishing Coor.

ajun@emeraldinsight.com

SERGIO ACEBO

Gerente de Negocios

sacebo@emeraldinsight.com