

Cómo maximizar la visibilidad del artículo publicado

SEO y estrategias de marketing digital

Alejandra Barciela
Jefa de Producto de Investigación

Wiley impulsa el progreso y la innovación



- Fundada en 1807 por Charles Wiley
- 15 millones de investigadores y profesionales
- 6 millones usan plataformas de entrenamiento de Wiley
- 1,200 Sociedades científicas
- 70% *Journals* con Factor de Impacto
- 363 de ellos están en el Top 10

500 Premios Nobeles

Publicados

5,000 Empleados

Globales



¿Qué vamos a aprender hoy?



- Por qué es importante ser visible
- Estrategia de marketing con 10 herramientas
 - SEO: posicionamiento en buscadores
 - Cómo posicionar su manuscrito en cinco pasos
 - Redes sociales
 - Cómo crear nuestro perfil digital
 - Blogs
 - Otras herramientas de marketing

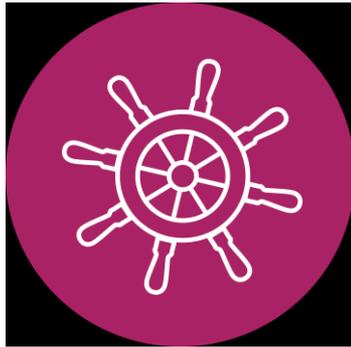


Acaba de publicar su artículo. Y ahora, ¿qué?

¿Por qué es importante maximizar la visibilidad de su artículo?

Si su artículo no puede encontrarse, tampoco puede leerse, y por lo tanto, no será citado.

La importancia de ser visible



Controlar su
reputación



Ser un
embajador
de su
trabajo



Transparencia
para los
auspiciadores
y el público

Estrategia de marketing con 10 herramientas



1. SEO
2. Redes sociales
3. Blogs
4. Publicidad y notas de prensa
5. Conferencias
6. Redes académicas
7. Videos/Podcasts
8. Emails
9. Compartir artículos
10. Otros recursos digitales

Estrategia de marketing con 10 herramientas



- 1. SEO**
- 2. Redes sociales**
- 3. Blogs**
4. Publicidad y notas de prensa
5. Conferencias
6. Redes académicas
7. Videos/Podcasts
8. Emails
9. Compartir artículos
10. Otros recursos digitales

Mejorar el posicionamiento de una página web en la página de resultados de un buscador

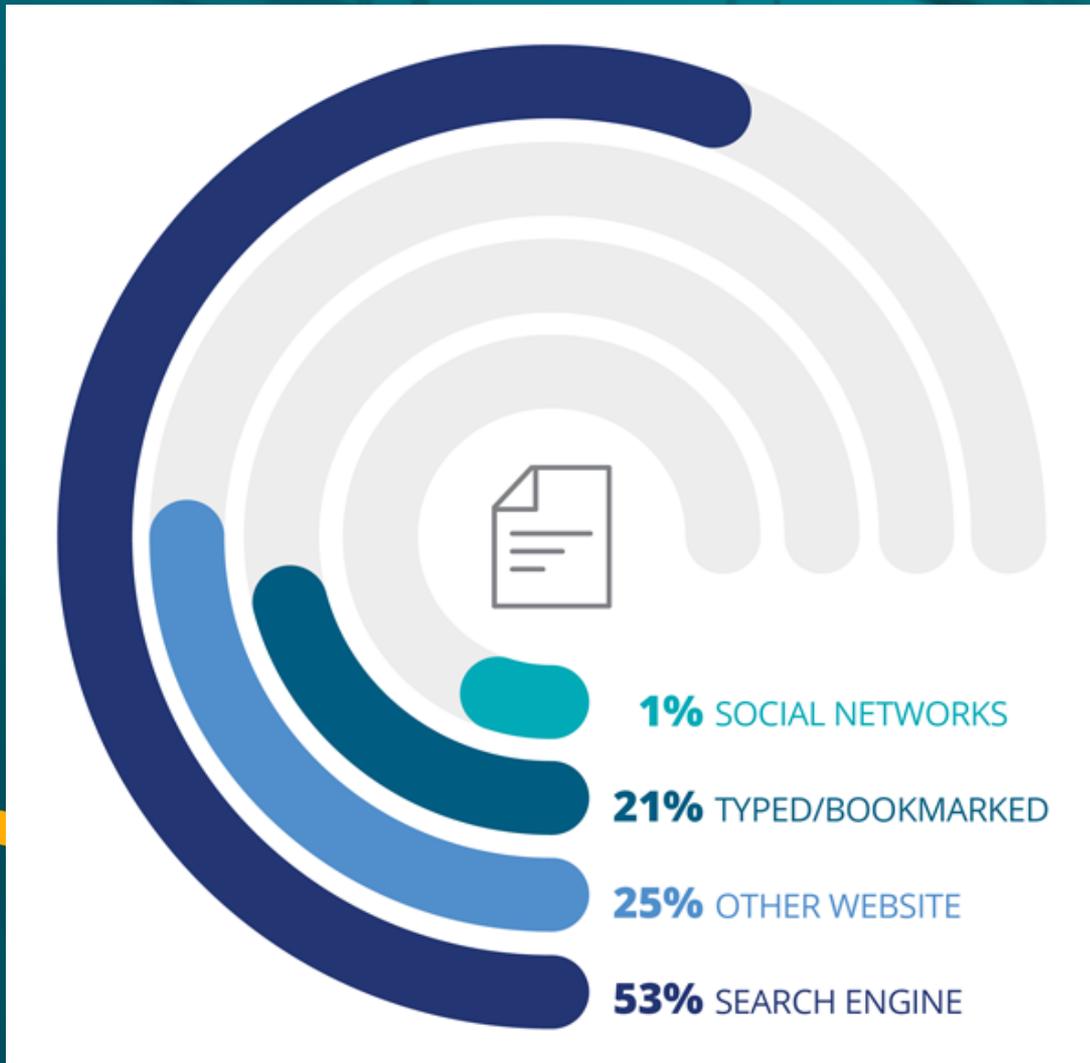
La capacidad que tiene algo de ser encontrado

¿Cómo puede el SEO promover la visibilidad de su artículo y hacer que sea “descubrible”?

Al optimizar su artículo para los resultados de búsqueda conforme lo escribe y lo desarrolla, estará permitiendo que más gente encuentre, lea y, por último, cite su trabajo.

“Más del 50% del tráfico que llega a Wiley Online Library en la actualidad procede de Google y los motores de búsqueda.”

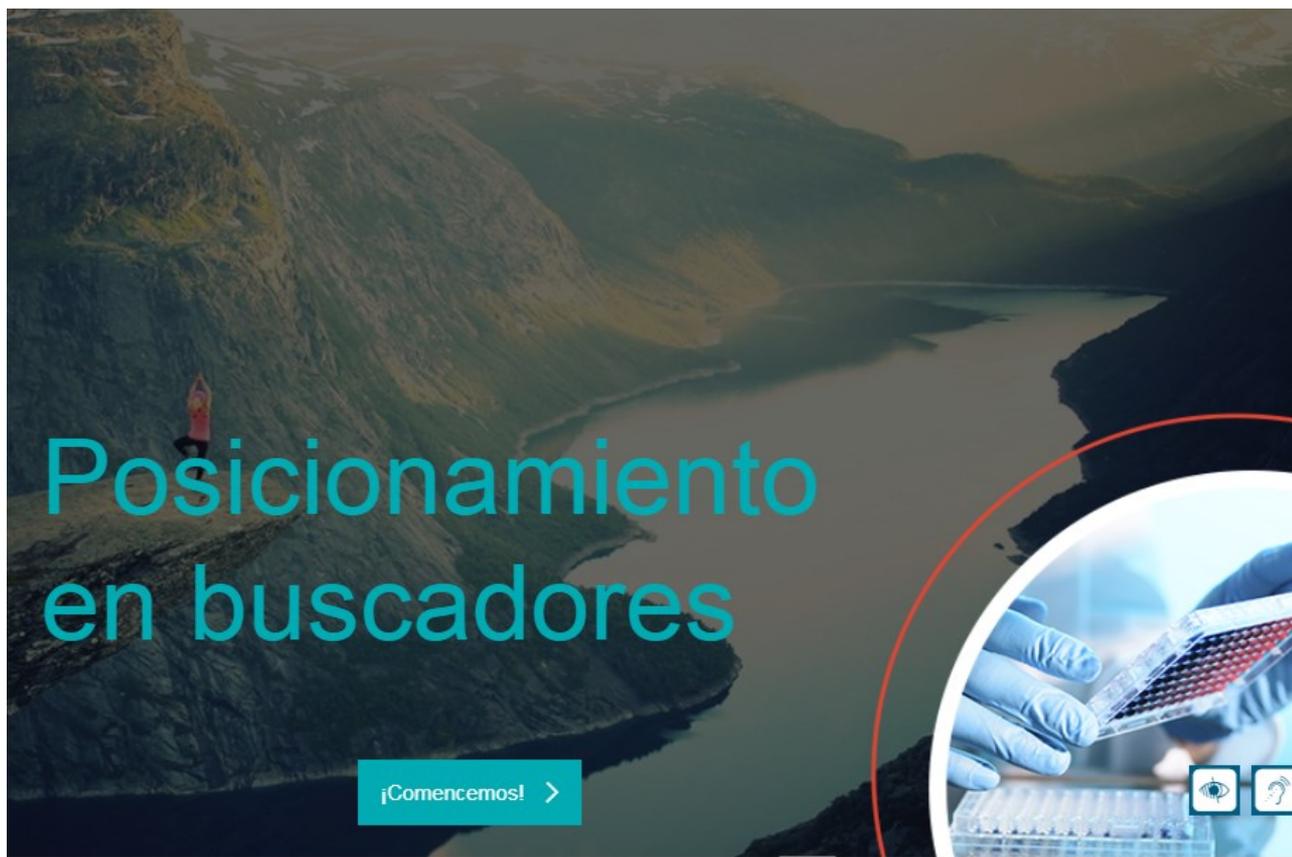
- Cierto
- Falso



El poder que los buscadores tienen para atraer lectores a su contenido no debería ser ignorado.

¿Cómo puede **usted** optimizar su manuscrito para que pueda ser encontrado por los motores de búsqueda?

SEO: Posicionamiento en buscadores



Los cinco consejos más importantes para maximizar la visibilidad de su artículo en buscadores



1. Crear un título que funcione bien con buscadores:

- Incluir 1-2 palabras relacionadas con su tema.
- Hacerlo corto (15 palabras o menos).
- Situar el concepto específico a su campo al comienzo.
- Hacerlo único. ¿Por qué es diferente?

Los cinco consejos más importantes para maximizar la visibilidad de su artículo en buscadores



2. Optimizar su resumen:

- Situar los hallazgos clave y las palabras clave en las primeras dos oraciones de su resumen. Es información “gratis”.
- Repetir sus palabras clave (3-4) con naturalidad (2-3).

Los cinco consejos más importantes para maximizar la visibilidad de su artículo en buscadores



3. Utilizar las palabras clave por todo el artículo:

- Incorporar las palabras clave en los encabezamientos y el campo de palabras clave (5-7).
- Usar las palabras clave de forma natural y contextualizada.
- Evitar repetirlas en exceso.
- Las palabras clave pueden ser más de una palabra.
- Incluya sinónimos o abreviaturas en el campo de palabras clave.

Los cinco consejos más importantes para maximizar la visibilidad de su artículo en buscadores



4. Ser coherente:

- Referirse a los nombres de los autores e iniciales de forma coherente a lo largo del artículo.
- Usar palabras clave coherentes con su campo de especialidad, de forma constante.

Los cinco consejos más importantes para maximizar la visibilidad de su artículo en buscadores



5. Crear enlaces y generar tráfico hacia su artículo:

- Distribuir enlaces a su artículo en redes sociales, redes académicas o páginas de instituciones.
- Cuantos más enlaces haya que conduzcan a su artículo, más valorarán su contenido los motores de búsqueda.
- Animar a otros colegas a que compartan su artículo. Y devuélvalos el favor, si puede.

Los cinco consejos más importantes para maximizar la visibilidad de su artículo en buscadores



Title includes and leads with important keywords

Ocean Acidification and Its Potential Effects on Marine Ecosystems

Keywords

ocean acidification, climate change; carbonate saturation state; seawater chemistry; marine ecosystems; anthropogenic CO₂ *Search term-style keywords provided*

Abstract

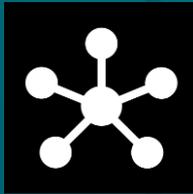
Ocean acidification is rapidly changing the carbonate system of the world oceans. Past mass extinction events have been linked to ocean acidification, and the current rate of change in seawater chemistry is unprecedented. Evidence suggests that these changes will have significant consequences for marine taxa, particularly those that build skeletons, shells, and tests of biogenic calcium carbonate. Potential changes in species distributions and abundances could propagate through multiple trophic levels of marine food webs, though research into the long-term ecosystem impacts of ocean acidification is in its infancy. This review attempts to provide a general synthesis of known and/or hypothesized biological and ecosystem responses to increasing ocean acidification. Marine taxa covered in this review include tropical reef-building corals, cold-water corals, crustose coralline algae, Halimeda, benthic mollusks, echinoderms, coccolithophores, foraminifera, pteropods, seagrasses, jellyfishes, and fishes. The risk of irreversible ecosystem changes due to ocean acidification should enlighten the ongoing CO₂ emissions debate and make it clear that the human dependence on fossil fuels must end quickly. Political will and significant large-scale investment in clean-energy technologies are essential if we are to avoid the most damaging effects of human-induced climate change, including ocean acidification.

Search terms contextually repeated throughout abstract



¡Recuerde!

Es vital comenzar a pensar en posicionar su texto para buscadores desde que comienza a escribir el manuscrito.



Acceso abierto

Piense que su artículo entero (no sólo el título y el resumen) estará rastreado por buscadores como Google, haciéndolo aún más “descubrible”.

Herramientas de ayuda para palabras clave



- Google AdWords Keyword Planner
- Google Trends
- RankChecker

Overview Manager Accounts **Keyword Planner** Reach Planner™ AdWords Editor

Reach the right customers with the right keywords.

Discover additional advertising tools that can make your Google Ads strategy even more effective.

[START USING KEYWORD PLANNER](#)

Emoji

¿Cómo averiguamos qué palabras son las más empleadas?



ISI Web of Knowledge



- Reputado servicio de indexación.
- apps.webofknowledge.com
- Puede observar la frecuencia con la que **diferentes variantes de un vocablo** se emplean en un título, en las palabras clave ("topic" en el ISI) o en el resumen.
- Este servicio depende de una **suscripción a nivel institucional** al ISI.

PubMed, Isidore,
OpenEdition.org



- **Sin suscripción.**
- Elija un **índice científico** que contenga gran parte de la literatura científica de su campo, y observe **la frecuencia con la que** se usa cada variante de un término.
- Realizar una búsqueda en **Google Scholar** no es una mala idea, debido a su amplia indexación en varias disciplinas científicas.

Redes sociales

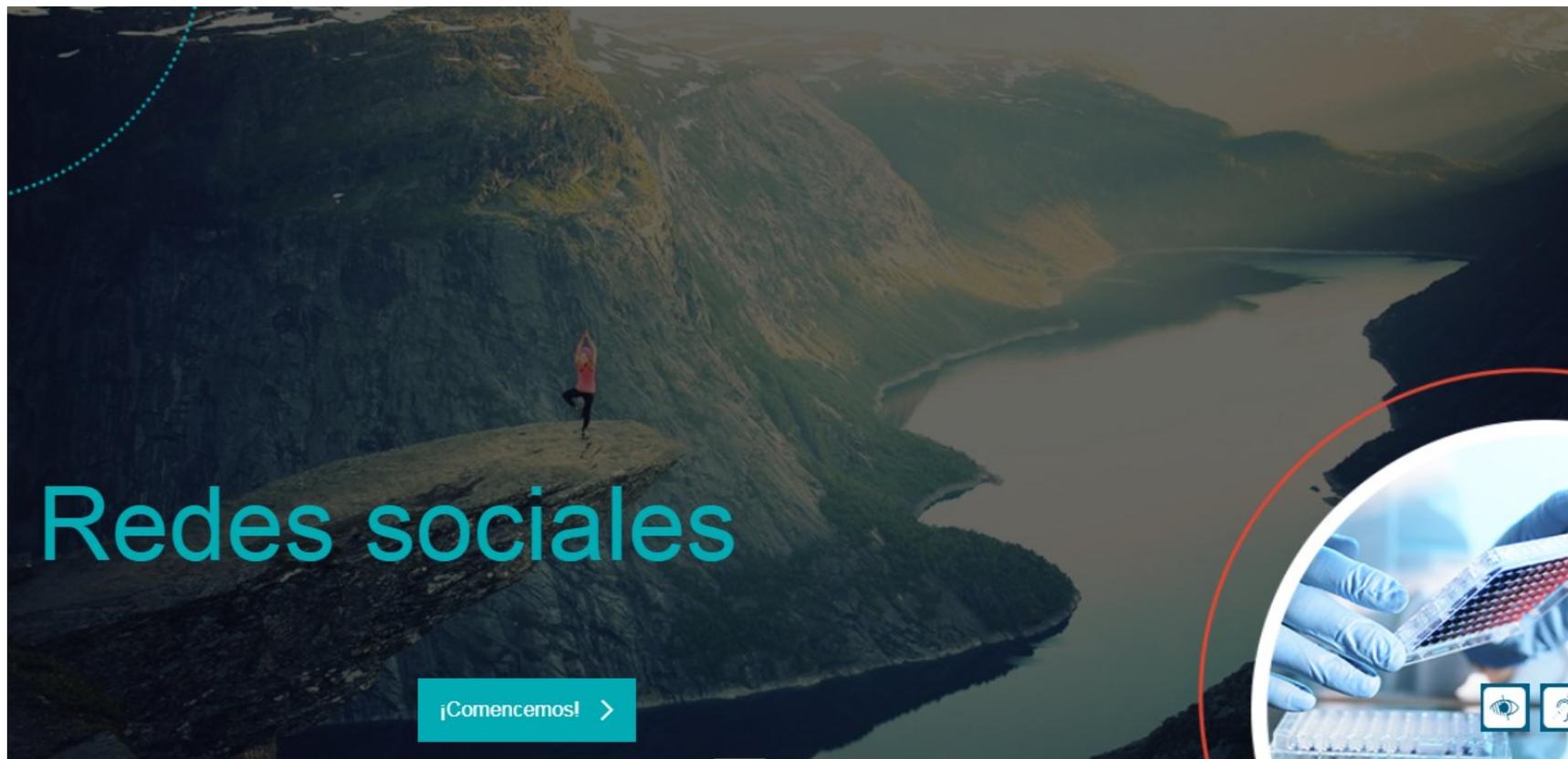


- Conectar con otros
- ... y permitir que otros conecten con usted
- Alcanzar a un público fuera de lo académico

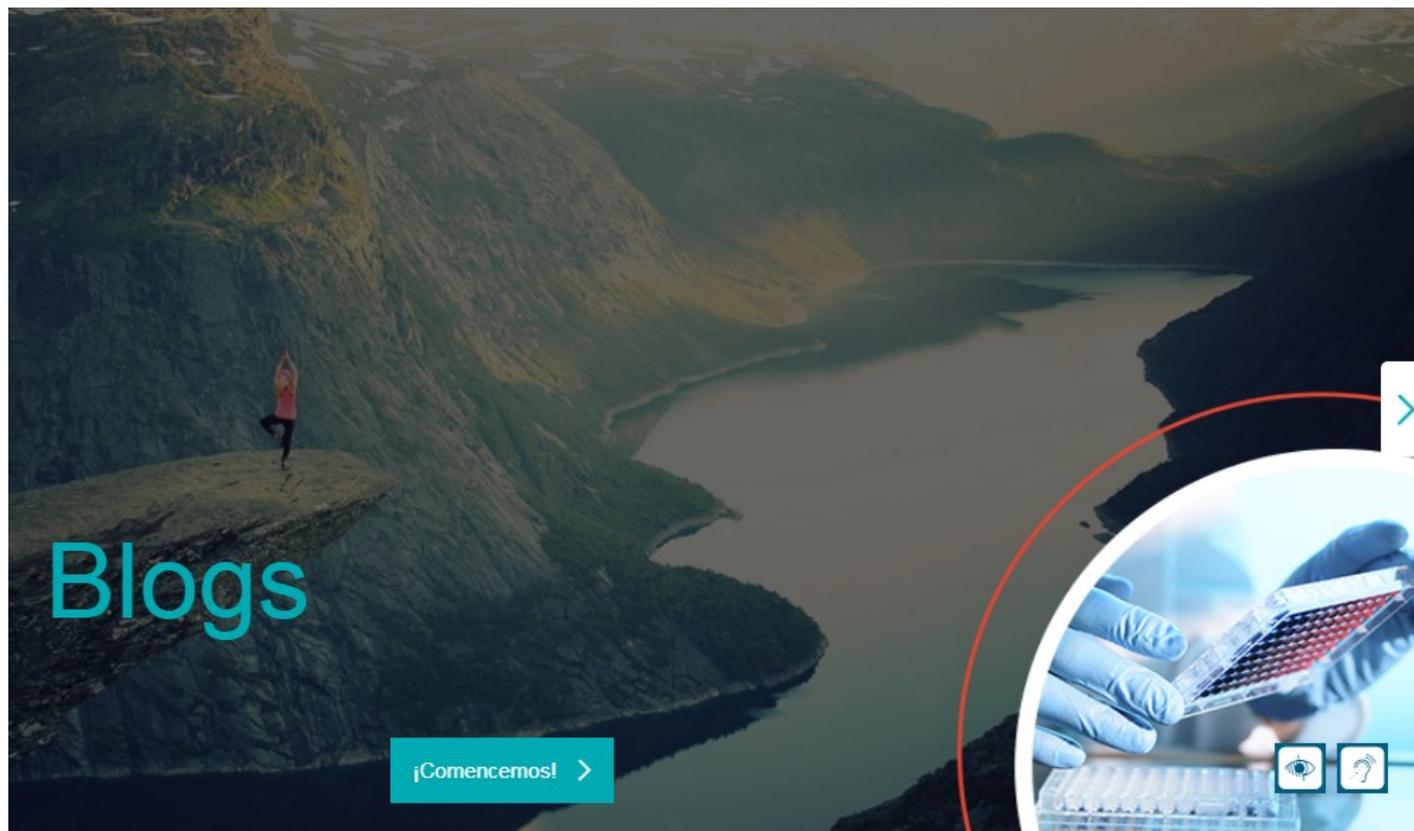


- Usted controla lo que publica
- Establecerse como alguien influyente
- Crear su reputación: quién es, cuál es su objetivo
- Utilizar enlaces hacia su trabajo

Redes sociales



Blogs



Estrategia de marketing con 10 herramientas



1. SEO
2. Redes sociales
3. Blogs
- 4. Publicidad y notas de prensa**
- 5. Conferencias**
- 6. Redes académicas**
- 7. Videos/Podcasts**
- 8. Emails**
- 9. Compartir artículos**
- 10. Otros recursos digitales**

Otras herramientas de marketing



- **Publicidad:** Contacte a la oficina de prensa de su institución o ciudad cuando el artículo esté publicado, mencionando a la editorial, y con enlace.
- **Conferencias:** Piense en simples formas de promocionar su artículo en la próxima conferencia, o en una presentación, o conversando con otros.
- **Redes académicas:** Únase a redes como Mendeley y Academia.edu.
- **Videos/Podcasts:** Grabe un video o podcast para hablar de su artículo. Las editoriales le pueden ayudar.

Otras herramientas de marketing



- **Emails:** Suscríbese a alertas de contenido que le informen de la publicación de su artículo u otros temas. Agregue el enlace a su firma de email. Envíe el enlace a su artículo a compañeros.
- **Compartir su artículo:** Editoriales como Wiley pueden darle un enlace único para compartir su artículo de forma ilimitada (Wiley Content Sharing) o dar acceso gratuito a varias personas (Wiley Author Services).
- **Otros recursos digitales:**
 1. Wikipedia: busque una página sobre su tema y añada una referencia
 2. Página web: añada su artículo a la web de su institución o personal
 3. ORCID iD: obtenga su ORCID iD y añada su artículo a su perfil

Use todas las herramientas a su alcance

- Trabaje con su institución y vea qué recursos tiene.
- Trabaje con su editorial.
 - Wiley le ofrece una variedad de herramientas que van desde Kudos a Article Share. El kit de herramientas lo puede encontrar aquí: wileyauthors.com/maximize
 - Wiley ha diseñado Wiley Researcher Academy para instituciones e investigadores.

Es una plataforma de aprendizaje online a ritmo propio para:

- Investigadores noveles que desean **comprender mejor el proceso de publicación** y convertirse en expertos; e
- Investigadores experimentados que desean actualizar sus conocimientos y **mejorar sus habilidades.**

El objetivo de Wiley Researcher Academy es ayudar a los investigadores a escribir **manuscritos de alta calidad** y publicar **más rápidamente**, permitiéndoles por lo tanto **desarrollar sus carreras** con más eficacia e **incrementar la producción de artículos** de sus instituciones.

¿Por qué el aprendizaje es tan importante?

Este es uno de los principales obstáculos para los autores



Para un autor, el éxito profesional y la obtención de becas depende de un programa fuerte de investigación y **de su lista de publicaciones.**

Publicar no es fácil. Los investigadores noveles e internacionales normalmente tienen dificultades al intentar publicar sus manuscritos.

La mayoría de las causas de rechazo de artículos se deben a **cuestiones relacionadas con el proceso de publicación,** no con la ciencia.

La **capacitación y la formación son esenciales** para poder producir los manuscritos de la más alta calidad y encontrar la ruta más rápida para publicar con la más alta visibilidad.

Experiencia educativa diseñada pedagógicamente



Wiley Researcher Academy

Welcome
Alejandra Barciela
1 393 points, 6 badges

Home Recommended courses Table of contents Glossary My profile

Resources and courses What would you like to learn? EN

Wiley Researcher Academy

Welcome! This program is intended to equip you for all the challenges you will face before, during, and after writing your research article. The topics you'll cover in these courses will help you be more successful in publishing in high quality journals.

- Learn from experienced editors
- Collaborate with other researchers
- Receive a certificate upon completion

All courses

Qualities of a su

Explore content by topics and level

Wiley Researcher Academy is a library of learning resources designed to support you on every step of your research journey, covering all stages of the article life cycle, addressing researchers with different backgrounds and levels of expertise. Browse our content by topics and levels, and open learning when you need today.

Recommended for mid-career researchers		Recommended for senior researchers and faculty	
STARTED Becoming a peer reviewer Course 100% This Learning Path will enable you to understand the benefits of becoming a peer reviewer...	STARTED Managing research data Course 100% This Learning Path will enable you to better manage your research data and understand how to best...	STARTED Best practices in writing scientific articles Course 100% This Learning Path will enable you to understand international standards and conventions...	STARTED Open access to scientific literature Course 100% This Learning Path will enable you to understand Open Access. You will earn a small certificate...
STARTED Ethical questions in writing scientific papers Course 100% This Learning Path will enable you to understand the key ethical considerations in writing...	STARTED Open access to scientific literature Course 100% This Learning Path will enable you to understand Open Access. You will earn a small certificate...	STARTED Post-publication activities and driving visibility Course 100% This Learning Path will enable you to increase the visibility of your scientific article after...	STARTED Ethical questions in writing scientific papers Course 100% This Learning Path will enable you to understand the key ethical considerations in writing...

1. Cualidades de un buen investigador
2. Investigación y publicación
3. Financiación de la investigación
4. Elegir la revista adecuada
5. Redacción de artículos científicos
6. Elementos del artículo científico
7. Entrega de manuscrito
8. Revisión por pares
9. Acceso abierto
10. Gestión de datos
11. Cuestiones éticas en investigación
12. El papel de las editoriales
13. Cómo maximizar la visibilidad del artículo
14. Convertirse en un revisor por pares

Experiencia educativa diseñada pedagógicamente



Wiley Researcher Academy

Welcome!
Alejandra Barciela
1 353 points, 6 badges

Home Recommended courses Table of contents Glossary My profile

Resources and courses What would you like to learn? EN

Wiley Researcher Academy

Welcome! This program is intended to equip you for all the challenges you will face before, during, and after writing your research article. The topics you'll cover in these courses will help you be more successful in publishing in high quality journals.

- Learn from experienced editors
- Collaborate with other researchers
- Receive a certificate upon completion

All courses

Qualities of a su

Explore content by topics and level

Wiley Researcher Academy is a library of learning resources designed to support you on every step of your research journey, covering all stages of the article life cycle, addressing researchers with different backgrounds and levels of expertise. Browse our content by topics and levels, and open learning when you need today.

Recommended for mid-career researchers		Recommended for senior researchers and faculty	
STARTED Becoming a peer reviewer Course 45% This Learning Path will enable you to understand the benefits of becoming a peer reviewer...	STARTED Managing research data Course 45% This Learning Path will enable you to better manage your research data (including how to back up...)	STARTED Best practices in writing scientific articles Course 100% This Learning Path will enable you to understand international standards and conventions...	STARTED Open access to scientific literature Course 100% This Learning Path will enable you to understand Open Access. You will earn a small certificate...
STARTED Ethical questions in writing scientific papers Course 17% This Learning Path will enable you to understand the key ethical considerations in writing...	STARTED Open access to scientific literature Course 1% This Learning Path will enable you to understand Open Access. You will earn a small certificate...	STARTED Post-publication activities and driving visibility Course 21% This Learning Path will enable you to increase the visibility of your scientific article after...	STARTED Ethical questions in writing scientific papers Course 47% This Learning Path will enable you to understand the key ethical considerations in writing...

Posicionamiento en buscadores (SEO)/Marketing digital:

1. Cualidades de un buen investigador
2. Investigación y publicación
3. Financiación de la investigación
4. Elegir la revista adecuada
5. **Redacción de artículos científicos**
6. **Elementos del artículo científico**
7. Entrega de manuscrito
8. Revisión por pares
9. Acceso abierto
10. Gestión de datos
11. Cuestiones éticas en investigación
12. El papel de las editoriales
13. **Cómo maximizar la visibilidad del artículo**
14. Convertirse en un revisor por pares

Panel de distinguidos contribuidores

Desarrollado, escrito y presentado por una red global de editores de revistas y expertos de la industria, tales como:



Dr. Bernd Pulverer

Head of Scientific Publications, EMBO & Chief Editor, EMBO Journal



Dr. Margaret Cargill

Adjunct Senior Lecturer, University of Adelaide



Dr. Oliver Renn

Head of Science Communication, ETH Zürich



Dr. Paul-André Genest

Adjunct Professor, Stanford University & Senior Editor, Wiley



Prof. John Watts

Professor of Materials Science, University of Surrey



Dr. Jose Oliveira

EiC, *Small and Advanced Healthcare Materials*



Dr. Mark Isalan

Reader in Gene Network Engineering, Imperial College London



Dr. Jenny Mahoney

EiC, *Journal of Polymer Science: Polymer Physics*



Chris Graf

Co-Vice-Chair, Committee on Publication Ethics



Dr. David del Alamo

Manager, EMBO Fellowships Programme



Dr. Andrew Moore

EiC, *Bioessays*
EiC, Wiley Researcher Academy



Dr. Eric Prager

EiC, *Journal of Neuroscience Research*



Fiona Murphy

Publishing, Research Data and Scholarly Communications specialist



Dr. Matteo Cavalleri

EiC, *International Journal of Quantum Chemistry*



Dr. Gerlind Wallon

Deputy Director, EMBO



Dr. Gwen Taylor

Sr. Editor and Wiley Business Development Mgr.



Dr. Peter Hambleton

Trustee, Society of Chemical Industry & Executive Editor, JCTB



Prof. Dr. Michaela Wänke

Psychology & Social Psychology, University of Mannheim



Prof. Bernhard Plattner

Professor of Computer Engineering, ETH Zürich



Dr. Samuel Caddick

EMBO Lab Management Training

Reflexiones sobre la visibilidad



Eileen Dolan

Vice President, Research Marketing
Wiley

Ser activo a la hora de promocionar su trabajo
sólo puede acabar siendo beneficioso.

¡Muchas gracias!

¿Alguna pregunta?

Pasen por nuestro stand para obtener
más información.

biblioteca@wiley.com
abarcia@wiley.com