



Marketing de revistas para nuevos editores

Denise De La Rosa

Strategic Marketing Manager, The Americas

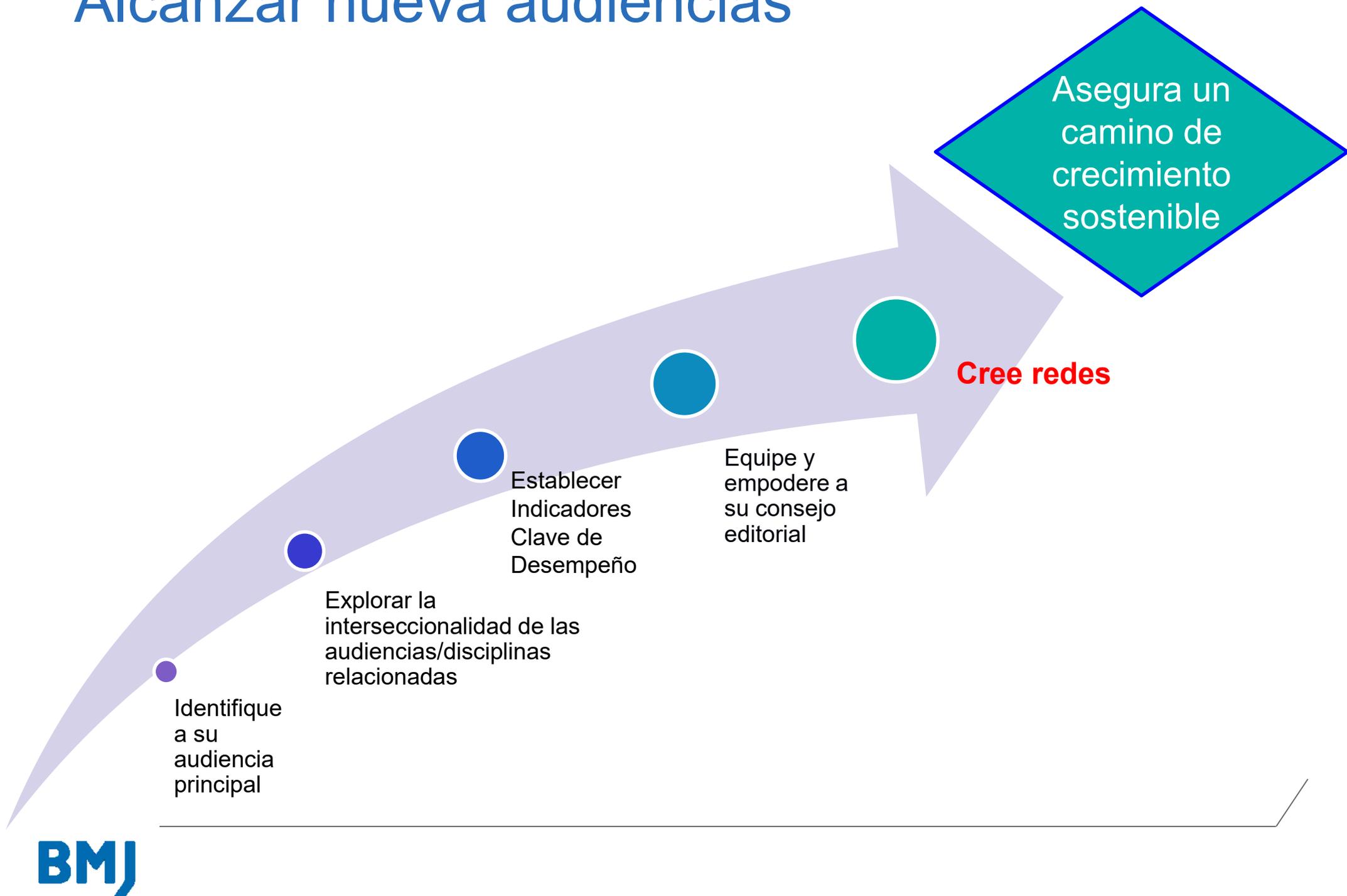
Ryan Rodriguez

Customer Engagement Manager, The Americas

Agenda

- Llegar a nuevos públicos
- Medios de comunicación social y alcance comunitario

Alcanzar nueva audiencias



Indicadores de resultados clave

- Número de visitantes
- Descargas de artículos
- Tiempo en el sitio web
- Número de índice de inscritos en el sistema de alerta electrónica
- Consultas previas a la presentación de la solicitud
- Clics de sus correos electrónicos



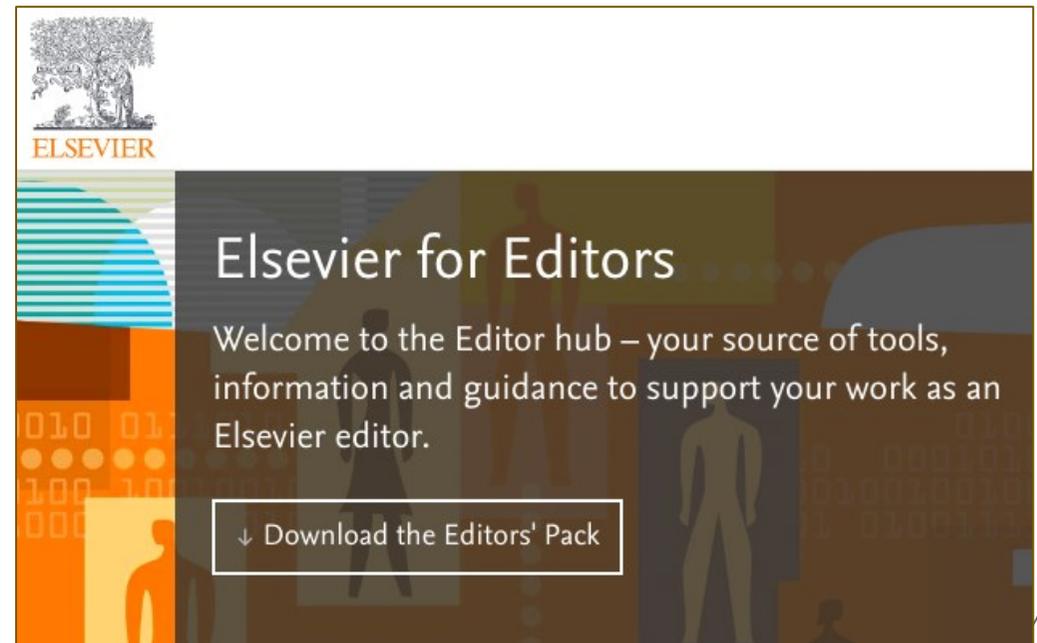
El consejo mas importante de todos

"Piensa en tu comité editorial como la personificación de tu publicación."

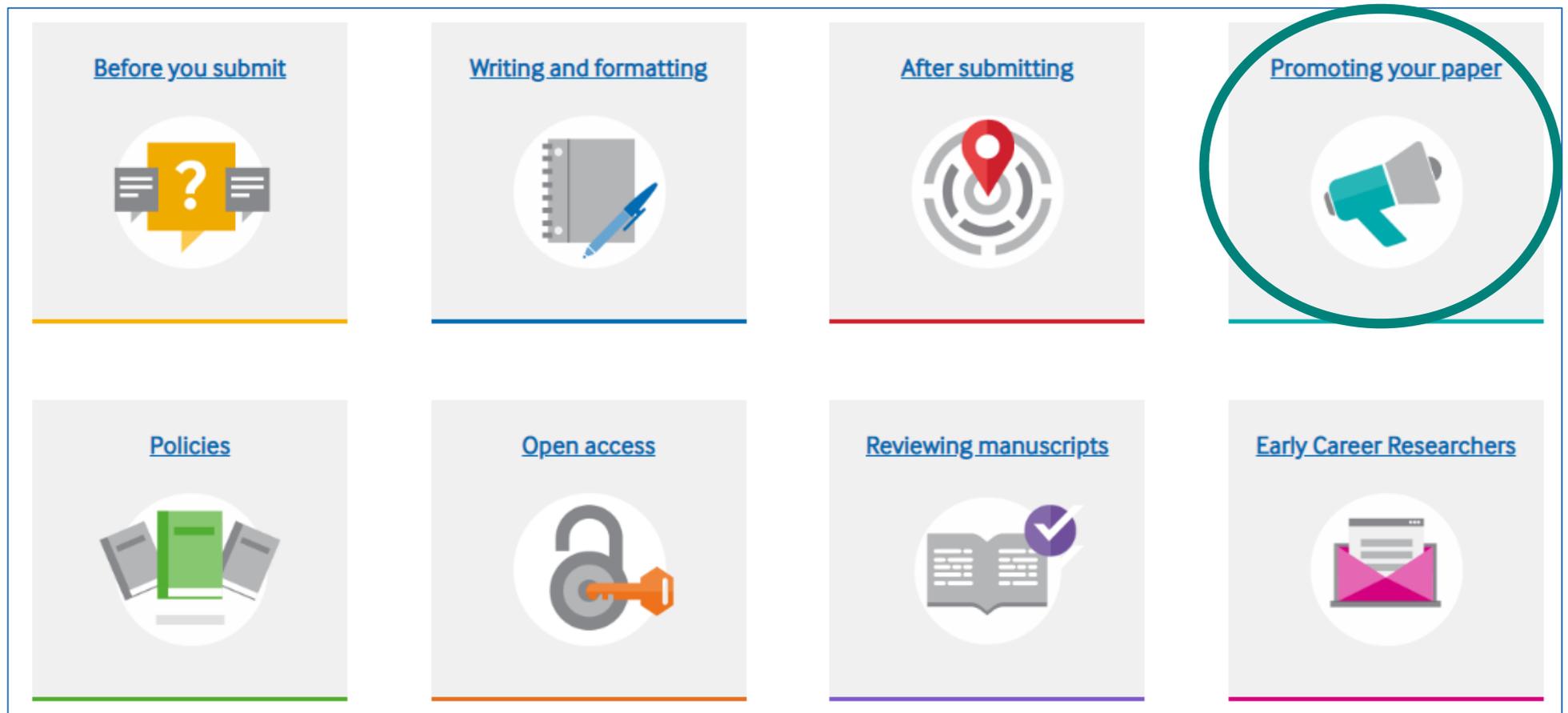
"Think of your board as the personification of your journal."

Entre Pares

¿Qué han hecho las editoriales para ayudar?



Recursos gratuitos para ayudar a publicar, descubrir y citar.



Soporte de marketing dirigido por el editor y el publicador



¿Qué pueden hacer usted y su equipo para elevar el perfil de su publicación?

Promueva la marca:

- Obtenga tarjetas de visita
- Incluya Banner de firma de correo electrónico de marca, que puede enlazar con la revista
- Alude a / hable de su diario cuando esté con colegas/estudiantes/etc - ¡siéntase orgulloso!

¿Qué pueden hacer usted y su equipo para elevar el perfil de su publicación?

Promover el contenido de una manera práctica:

- Escriba un buen resumen que incluya frases y palabras clave.
- Use imágenes—Fotos etc...
- Presente su ponencia en una conferencia.
- Trabaje con su institución para ayudar a promover el documento.
- Diríjase a las personas influyentes para maximizar el compromiso.

BMJ

¿Sabia Usted?

Entre Pares

Redes sociales

Más de 3.000 millones de personas en todo el mundo utilizan los medios de comunicación social a diario.

Más del 60% de los usuarios de Twitter se conectan diariamente*.

*<https://authors.bmj.com/promote-your-paper/social-media/>



Practice

Twitter helped me decide that I'm not for resuscitation

Discussions about your death will never be easy, but Keith Cass describes how social media was useful to him when thinking and talking about resuscitation decisions

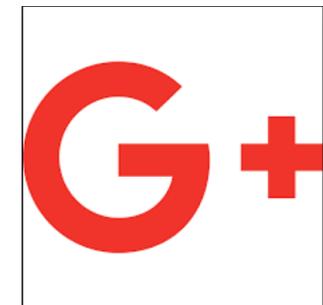
Twitter me ayudo decidir que no quiero que me resuciten!

¿Por qué debería comprometerse con los medios de comunicación social?



6 de los sitios de medios de comunicación social más utilizados son:

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Reddit
- Mendeley
- Google+



Conducen resultados por encima de lo normal:



Why create a video abstract?





Germán Fajardo Dolci @germanfajardo · Sep 2

Les comparto algunas portadas de revistas científicas de la semana. Saludos y buen domingo.

Translate Tweet



1 19 50

Germán Fajardo Dolci Retweeted



Top Tips

- Programe sus publicaciones para los momentos óptimos cuando su audiencia esté en línea
- Trate de involucrar a su audiencia en una conversación de dos vías.
Diríjase a figuras influyentes en su campo
- Incluir imágenes para duplicar el compromiso de sus mensajes
- Pídele a tus seguidores en Twitter que hagan "RT" para obtener una tasa de retweet 12 veces más alta.
- Utilice herramientas clave para reducir el esfuerzo manual, como la programación de puestos de antemano con HootSuite.
- Y por último, equípe a su equipo lo antes posible.

BMJ